

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO



PROF. ÁLVARO JOSÉ ARGEMIRO DA SILVA

Caros alunos

Esse ebook é um pdf interativo. Para conseguir acessar todos os seus recursos, é recomendada a utilização do programa *Adobe Reader 11*.

Caso não tenha o programa instalado em seu computador, segue o link para download:

<http://get.adobe.com/br/reader/>

Para conseguir acessar os outros materiais como vídeos e sites, é necessário também a conexão com a internet.

O menu interativo leva-os aos diversos capítulos desse ebook, enquanto a barra inferior pode lhe redirecionar ao índice ou às páginas anteriores e posteriores.

Nesse pdf, o professor da disciplina, através de textos próprios ou de outros autores, tece comentários, disponibiliza links, vídeos e outros materiais que complementarão o seu estudo.

Para acessar esse material e utilizar o arquivo de maneira completa, explore seus elementos, clicando em botões como flechas, linhas, caixas de texto, círculos, palavras em destaque e descubra, através dessa interação, que o conhecimento está disponível nas mais diversas ferramentas.

Boa leitura!

Índice

Apresentação

Seja bem vindo(a) à disciplina de Empreendedorismo e Inovação, o presente material deve ser utilizado como apoio aos matérias já disponibilizados, como por exemplo a apostila e os vídeos.

Ele deve ser utilizado toda vez que você quiser se aprofundar em determinado conceito, ele busca conciliar a teoria com vídeos e livros sobre os temas que estão sendo utilizados, sem ter a pretensão de se aprofundar ao extremo ou esgotar o tema estudado.

Ótimo curso e sinta-se a vontade para aprofundar seus saberes sobre o tema.

Empreendedorismo e inovação

O empreendedorismo ao longo da história, é apresentado como uma importante ferramenta de desenvolvimento econômico e social em diversos países do mundo. É fundamental entender os princípios históricos, bem como compreender o perfil dos empreendedores dos diversos países e os fatores que o levam a empreender. Por esta razão este material buscará demonstrar onde podem ser conseguidas informações para complementar o estudo sobre esses temas.



Buscando identificar os fatores ligados ao empreendedorismo, desde 1999 a London Business School e o Babson College, realizam uma pesquisa anual chamada de Global Entrepreneurship Monitor – GEM, na qual são monitoradas as atividades empreendedoras em diversos países, ocorrendo um incremento da quantidade de países pesquisados ano a ano. O estudo é baseado no modelo apresentado por Porter et al (2002), que classifica as fases de desenvolvimento econômico nos países, em impulsionados por fatores, impulsionados pela eficiência ou orientadas para a inovação. A pesquisa tem como objetivo da avaliação anual da atividade empreendedora, aspirações e atitudes dos indivíduos, sendo comparadas as atividades nos diversos países pesquisados.

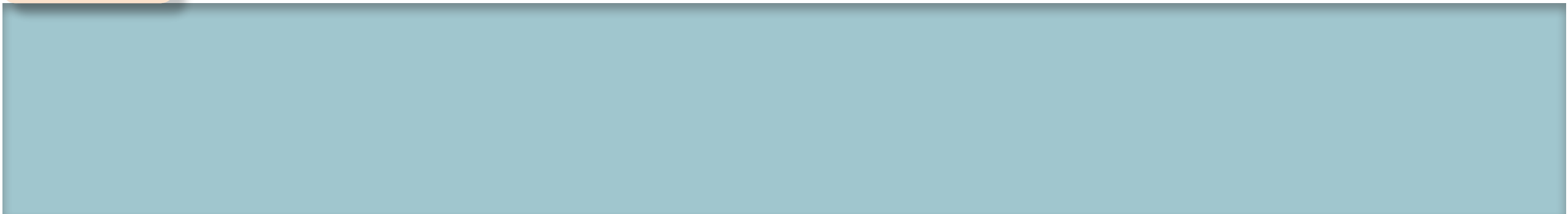




É importante observar que de acordo com um breve resumo do órgão de pesquisa, nesse relatório, é possível observar níveis elevados de otimismo empresarial, ambição e inovação são vitais para as economias em avanço. O relatório também constata que o empreendedorismo mundial se recuperou da Grande Recessão.



Segundo a análise dos dados da pesquisa promovida pelas instituições responsáveis no Brasil como o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e o IBQP (Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade), com apoio técnico da Fundação Getúlio Vargas, foram entrevistados 10.000 pessoas, sendo possível afirmar que o empreendedor brasileiro é mais escolarizado e também mais jovem. Outros dados relevantes ao tema, naquele momento são que 52% dos empreendedores eram mulheres sendo que apenas no nordeste os homens representavam a maioria, ou seja, 51% do total. Cinquenta por cento dos empreendedores com mais de 03 anos e meio são pessoas entre 18 e 34 anos e que atualmente grande parte deles, empreendem por opção, ou seja, decidem montar uma empresa vislumbrando uma oportunidade.



Alexandre Costa
(Cacau Show)

O perfil do empreendedor é outro tema que merece dedicarmos um maior tempo de pesquisa. Por esta razão ao invés de mergulharmos apenas em teorias, pode-se identificar e compreender e assimilar os conceitos, seguindo-se a apostila, complementando a leitura com a bibliografia indicada, e também assistindo vídeos de pessoas com perfil empreendedor, como nos exemplos ao lado.

Dentre outros, a série de vídeos Day 1 da Endeavor são muito interessantes para compreendermos a história e o momento em que o empreendedor percebeu a oportunidade de empreender.

Miguel Krigsner
(O Boticário)

Robinson Shiba
(China in Box)

Como seu
invento pode
ganhar vida?

É interessante também conhecermos a história de empresas, que são apresentadas pelo programa Mundo S/A da Globo News, dentre os vários vídeos destaque 3 que demonstram a importância de conhecermos nossa vocação.

Magazine Luiza

Conheça o
universo do vinho
e produtores que
fazem mudanças
significativas

NOTAS

Identificar oportunidades, talvez seja uma das atividades mais delicadas e à qual o empreendedor deve se dedicar com maior afinco. Este processo pode ser estimulado desde cedo pelos educadores, por meio de atividades que promovam a criatividade e a inovação, além da atenção à observação.

Dornelas (2005, p. 54-92) destaca como identificar oportunidades, sendo interessante que o estudante, realize a leitura, com o intuito de gerar maior consistência na argumentação sobre as diferentes fontes de conhecimento. Degen (2009, p. 28 – 56) apresenta diferentes possibilidades para a escolha de segmentos empresariais para os quais a pessoa apresente maior aptidão, oferecendo uma visão básica dos principais ramos de negócios.

Após definida a oportunidade o empreendedor deve colocar na ponta do lápis, o que detectou, para isso ele deve criar um documento formal chamado de Plano de Negócios, no qual ele passa a esboçar quais os contornos e formas da sua empresa, nesse momento os conhecimentos interdisciplinares são fundamentais, tendo-se em vista que os tópicos trabalhados abrangem temas como geografia, matemática, português dentre outros.

Praticamente todos os livros abordam o tema Plano de Negócios, sendo que cada autor apresenta uma metodologia, por essa razão, no material da apostila, são apresentados os tópicos que mais se repetem entre os autores, no entanto sugere-se que caso se deseje explorar afundo o tema, deve-se realizar treinamentos específicos como, por exemplo, o curso disponibilizado nesse site.



***Neste mesmo segmento
vale a pena assistir:***

Como identificar
oportunidades de
mercado

NOTAS



É mister abordar alguns assuntos que fazem parte do plano de negócios, como por exemplo, o Mercado e o Mercado Alvo, essa informação pode ser obtida por meio de órgãos de pesquisa como o IBGE e no caso do Paraná, também através do IPARDES, ou realizando-se uma pesquisa de mercado na qual o empreendedor poderá por meio de sondagem identificar as reais oportunidades no segmento selecionado.

Na determinação dos custos é fundamental apresentar o maior número possível de elementos que farão parte dos gastos da empresa, cabe ressaltar que essa informação poderá variar em razão do capital e da disponibilidade de recursos para a montagem da empresa.

É importante ainda que o empreendedor tenha uma visão de como irá trabalhar, pois quanto mais informações ele for capaz de traduzir, maior e melhor será o resultado da empresa.

Veja também:

Como elaborar um plano de negócios

Palestra do Professor Doutor José Dornelas.

NOTAS

Cabe ainda ressaltar que o empreendedor deve ter a capacidade perceptiva de entender a maneira como os concorrentes realizam a atividade e como ele de forma inovadora pode diferenciar-se, para entender inovação, veja o vídeo.



Essa percepção pode auxiliar a empresa a se fixar no mercado e conseqüentemente aumentar a sua participação no mercado. No entanto a inovação pode se dar de diversas formas, conforme constatamos em:



Para concluir um livro muito interessante para a leitura e compreensão dos dois tópicos trabalhados até aqui é “O Segredo de Luiza” de Fernando Dolabela, o qual conta a história de sucesso de Luiza, aproveitando durante o texto para disseminar os conceitos de empreendedorismo.

O professor Fernando Dolabela é responsável por pelo menos 2 grandes programas focados no desenvolvimento de empreendedores, sendo que a Oficina do empreendedor que é focada no ensino universitário é adotada em mais de 400 universidades do país, e a pedagogia empreendedora, presente em mais de 140 municípios do Brasil, que tem como objetivo a educação de jovens de 4 a 17 anos.

Essas duas metodologias serão vistas posteriormente e em maiores detalhes dentro do programa da pós-graduação, por essa razão o material apresentado na apostila abordam de forma superficial o tema. No entanto tem como objetivo despertar o interesse por uma pesquisa mais profunda sobre esse tema.

Por isso é interessante que se possível se faça a leitura do livro “Oficina do empreendedor” para compreensão de como essas metodologias podem contribuir para o desenvolvimento de empreendedores em todos os níveis.


É interessante observar que no caso da pedagogia empreendedora ela liberta o professor e dá a ele condições de ousar e marcar significativamente a vida de todos os seus alunos.

Podemos ainda compreender os conceitos de inovação por meio dos seguintes vídeos:

Rexam - o que é inovação?

Inovação - A arte de Steve Jobs

NOTAS



Materiais que merecem
ser analisados:

*Empreendedorismo na escola e a pedagogia de Paulo
Freire – Série de 1 a 6*

Podemos ainda encontrar em sites de vídeos inúmeros exemplos de utilização das metodologias relacionadas à Pedagogia empreendedora e também à oficina do empreendedor, portanto vale a pena buscar também estes temas para consulta.

Ser empreendedor é um grande desafio em nossos dias, principalmente porque sempre imaginamos que só somos empreendedores quando montamos uma empresa. Porém, essa é uma visão um tanto quanto distanciada da realidade.

Outro pré-conceito que trazemos é que se nasce empreendedor, esquecendo que somos fruto daquilo que vivemos e vivenciamos. Por isso, ensinar empreendedorismo é uma tarefa árdua e desafiadora, pois o professor deve buscar os mais diferenciados meios para transmitir esse conhecimento, deve-se plantar uma semente e regá-la para que um dia ela se transforme em uma árvore e dê frutos. Todos os esforços devem ser envidados para esse fim, e dessa forma transformar a realidade social da empresa, ou da cidade ou do bairro ou da rua onde vivemos ou trabalhamos, por meio de pessoas que não se acomodam ou simplesmente aceitam uma realidade quem com um mínimo de esforço pode ser alterada.

Desejo sucesso a todos os empreendedores do conhecimento que ajudarão a transformar sonhos em ideias e ideias em oportunidades, transformando a vida das pessoas que tiverem a felicidade de encontrá-los no caminho.

Sucesso!

NOTAS

Referências

DEGEN, Ronald Jean. O Empreendedor: empreender como opção de Carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009

DOLABELA, Fernando. Pedagogia Empreendedora. São Paulo: Cultura, 2003.

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando ideias em Negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Mídias

Como identificar oportunidades de mercado: <https://www.youtube.com/watch?v=UPX43X1AX6o>

Ideias que viraram negócios de sucesso: <https://www.youtube.com/watch?v=UPX43X1AX6o>

Identificando Oportunidades: <https://www.youtube.com/watch?v=TyHVsAJ2epk>

Inovação: https://www.youtube.com/watch?v=umYtn8l_nPY

Inovação – A arte de Steve Jobs: <https://www.youtube.com/watch?v=1kNdsUmg9H4>

Pesquisa GEM 2014 Nível Global: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3616>

Pesquisa GEM 2013 – Brasil: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3378>

Rexam o que é inovação: <https://www.youtube.com/watch?v=8aF6libpsso>

SEBRAE – Curso Como criar um Plano de Negócios:

<http://www.sebraepr.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/Como-fazer-um-Plano-de-Neg%C3%B3cios>

SEBRAE – Modelo de Plano de Negócios:

<http://www.sebraepr.com.br/sites/PortalSebrae/Arquivos-Gratuitos/Plano-de-Neg%C3%B3cios>

Série Day 1 – Endeavor

Alexandre Costa (Cacau Show): <https://www.youtube.com/watch?v=RaxT24avU7k>

Miguel Krigsner (O Boticário): <https://www.youtube.com/watch?v=8HRU2zheuEo>

Robinson Shiba (China in Box): <https://www.youtube.com/watch?v=POAfq1FyFBM>

Série Empreendedorismo na escola e a pedagogia de Paulo Freire – Série de 1 a 6

<https://www.youtube.com/watch?v=HKcpqwTe2Eo>

<https://www.youtube.com/watch?v=OexI5fBF18U>

<https://www.youtube.com/watch?v=BdwFvtwPbdI>

<https://www.youtube.com/watch?v=wmXiECVbQnc>

https://www.youtube.com/watch?v=Ib6M_HsvuuA

<https://www.youtube.com/watch?v=nYS1JUfFDck>

Série Mundo S/A – Globo News

Como seu invento pode ganhar vida?: https://www.youtube.com/watch?v=Lnn_GyJjEg8

Magazine Luiza: <https://www.youtube.com/watch?v=vQe4QSmA2B8>

Conheça o universo do vinho e produtores que fazem mudanças significativas: <https://www.youtube.com/watch?v=O9FiyzoH7Jo>

Tipos de Inovação: <https://www.youtube.com/watch?v=sLJXrCHo6T4>